

Combien de temps vous reste-t-il pour votre carte de voeux ?

Chaque année, dès la fin du mois de novembre revient encore et toujours la même question dans les cabinets : “Que faisons-nous comme carte de voeux cette année ?”

Les voeux de fin d’année sont une occasion unique de communiquer. Et cette opportunité n’a lieu ... qu’une fois par an. Autant ne pas la rater pour faire la meilleure impression auprès de ses clients, partenaires, prospects.

LA FIN D’ANNÉE, UN MOMENT PRIVILÉGIÉ ET MERVEILLEUX POUR REMERCIER VOS CLIENTS ET LEUR SOUHAITER LE MEILLEUR POUR LA NOUVELLE ANNÉE

Un carte de voeux, c’est une **immensité de possibilités** :

- sur papier simple
- sur papier spécial
- avec design
- avec ou sans découpe
- au format électronique statique
- accompagnée d’une animation en ligne
- ... la seule limite, c’est la créativité de nos équipes

Combien de temps vous reste-t-il pour penser à votre carte de voeux ?

Une carte de voeux, c’est un **choix stratégique** que vous ne pouvez pas prendre à la dernière minute. Certaines étapes sont incompressibles, d’autres demandent de la réflexion et vous aurez aussi besoin de temps pour valider votre communication.

Du brief à la livraison de vos cartes de voeux imprimées vont s’enchaîner les étapes suivantes : les premières pistes créatives, les allers-retours pour les corrections, la validation, les prototypes pour les découpes, le choix du papier, le BAT puis l’impression, le transport.

Ensuite ce sera à vous de rédiger un mot personnalisé avant de poster votre carte.

C’est certainement le bon moment pour [nous contacter](#), nos équipes sont prêtes pour répondre à toutes vos envies.