

Pour répondre à la demande croissante de ses clients, des cabinets de services professionnels et des professions réglementées, Eliott & Markus crée son pôle "Communication et Réputation digitales".

Par [Alizée Divialle](#)

Associant **stratégie de développement, visibilité digitale** et **e-réputation**, ce nouveau pôle, composé de 3 professionnels, complète l'offre de services d'[Eliott & Markus](#).

L'agence couvre désormais les expertises suivantes :

- Stratégie de communication,
- Relations médias,
- Design graphique et sites Internet,
- Communication digitale.

Blogueur et expert du social media, [Bruno Fridlansky](#) rejoint Eliott & Markus en qualité de **Directeur des projets digitaux**.

Formée à la **finance** et à la **communication numérique**, [Alizée Divialle](#), ancienne journaliste, accompagne les clients d'Eliott & Markus dans leur communication digitale.

Bénéficiant à la fois d'une **formation juridique** et d'une **excellente compréhension de l'écosystème Internet**, Roland Mérelle met ses compétences de Community Manager au service de ses clients.

Téléchargez [le communiqué de presse](#) (format pdf)

Si vous souhaitez nous laisser votre email et votre numéro de téléphone, nous nous engageons à vous recontacter dans les 24 heures.

[contact-form-7 404 "Not Found"]