

Le projet, mené par l'association 4 Tomorrow, encourage les citoyens du monde à créer des affiches destinées à stimuler le débat sur des questions d'ordre sociétal.

Depuis 2009, pas moins de 15 000 affiches ont été envoyées depuis 133 pays. Celles-ci ont permis à l'association d'organiser plus de 400 expositions à travers 5 continents.

## DES THÈMES ENGAGÉS

Cette année, [poster for tomorrow](#) a décidé de fédérer autour du thème « Work Right », le Droit au Travail.

Nous voulons donner conscience à chacun de ses droits en tant que travailleur, que ce soit un jeune garçon travaillant dans un atelier clandestin, une femme moins bien payée que ses collègues masculins ou un homme handicapé qui se voit refuser un emploi à cause de sa chaise roulante »Les responsables du projet.

Un objectif atteint puisque plusieurs milliers de créations ont été reçues par le jury. Après délibération, celui-ci a rendu publiques les [10 affiches](#) qui feront l'objet d'une publication dans [la galerie poster for tomorrow](#).

## UNE PORTÉE INTERNATIONALE

Les 100 affiches sélectionnées par le jury seront quant à elles exposées en même temps, dans plusieurs villes du monde, lors de la **manifestation « a day for tomorrow »**, un événement qui célèbre l'anniversaire de la **Déclaration des Droits de l'Homme**.

Plus d'informations sur le projet son [site Internet](#), son [blog](#), et son fil [Twitter](#).



A propos de l'agence :

**Eliott&Markus** est une agence de conseil marketing et communication dédiée aux cabinets de services professionnels, aux professionnels du conseil et de l'expertise intellectuelle.

Nos métiers sont organisés pour atteindre les objectifs de nos clients : créer et mettre en place la stratégie marketing et communication off et online, gérer la communication et décliner le plan opérationnel, créer les supports de communication opérationnels.

Contact : **Gwénaëlle Henri**, [g.henri@eliott-markus.com](mailto:g.henri@eliott-markus.com)