

LinkedIn a interrogé 400 DRH sur l'évolution de la fonction RH et le rôle des réseaux sociaux professionnels vis-à-vis de cette dernière en partenariat avec l'institut CSA.

Quelques chiffres tirés de l'étude

## #1 D'UNE FONCTION SUPPORT À UNE FONCTION STRATÉGIQUE, UN MÉTIER DÉSORMAIS AU CŒUR DE L'ENTREPRISE

- La fonction RH, « plus que tout autre métier », a évolué au cours des 10 dernières années pour **56%** des professionnels interrogés
- Un métier qui est passé de fonction support à fonction stratégique au sein de l'entreprise : **88%** estiment que leur métier a eu un impact important sur la performance économique
- Le métier RH, challengé par la révolution numérique, le développement de la réglementation et les attentes des publics internes

## #2 LES RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS PRINCIPAL SUPPORT DES ENJEUX RH : RECRUTEMENT, PROMOTION DE LA MARQUE EMPLOYEUR ET GESTION DES TALENTS

- LinkedIn, un réseau utilisé plus d'une fois par semaine par **69%** des répondants
- Ce que les réseaux sociaux professionnels leur apportent personnellement : se tenir informé sur les évolutions du métier RH pour **77%** d'entre eux
- **83%** pensent que les candidats inscrits sur les réseaux professionnels trouveront plus facilement un emploi
- **58%** des personnes interrogées pensent que les réseaux professionnels ont en premier lieu eu un impact sur la valorisation de la marque employeur

[Etude LinkedIn CSA : la transformation du métier RH à l'heure des réseaux sociaux professionnels](#) from [LinkedInFrancePresse](#)

Source : [CSA](#)

---

A propos de l'agence :

**Eliott&Markus** est une agence de conseil marketing et communication dédiée aux cabinets de services professionnels, aux professionnels du conseil et de l'expertise intellectuelle.

Nos métiers sont organisés pour atteindre les objectifs de nos clients : créer et mettre en place la stratégie marketing et communication off et online, gérer la communication et décliner le plan opérationnel, créer les supports de communication opérationnels.

Contact : **Gwénaëlle Henri**, [g.henri@eliott-markus.com](mailto:g.henri@eliott-markus.com)