

En 2008, Richard Susskind plantait les graines d'une prise de conscience (1) qui s'est emparée de la profession d'avocat dans de nombreux pays et notamment la France. L'auteur partait d'une interrogation : Quelle partie de la charge de travail de l'avocat pourrait être traitée différemment – plus rapidement, de manière plus efficace, moins coûteuse ou encore plus qualitative ?

Un article de Dominic Jensen

Cette question s'inscrit dans un contexte d'apparition de **nouveaux outils** (intelligence artificielle, e-learning, logiciels de production de documents, ...) sur fond de crise économique.

### Les règles du jeu ont changé.

Les avocats doivent trouver les moyens de **s'adapter à leur environnement** au risque de voir des concurrents s'emparer d'outils qui leur étaient cependant destinés. Pour Susskind, dans son approche, l'avocat doit relever les quatre défis :

- Facturer mieux
- Travailler différemment
- Utiliser la technologie disponible
- Accepter la dérégulation

Cette analyse a eu un grand succès et suscité de nombreux débats mais ceux-ci restaient limités à de petits cercles d'initiés et la vaste majorité des avocats demeuraient très loin de ces considérations.

Susskind enfonça le clou avec un nouveau volet de son opus précédent. Cinq ans plus tard, *Tomorrow's lawyers, an introduction to your future* (2), confirme en tous points ce que l'auteur avait vu juste.

En France, c'est Thierry Wickers, l'ancien président du CNB, qui a récemment posé ses termes des défis auxquels les avocats font face (3) : **La profession doit renouer son pacte avec le public en garantissant l'accès le plus large au droit.**

Cet objectif passerait par le recours à des moyens qui lui ont toujours été étrangers, notamment les services standardisés, l'accroissement de la publicité ou encore l'ouverture du capital des cabinets.

Si les analyses sont différentes ou complémentaires dans leur détail, le problème reste le même. **L'avocat peut-il s'adapter à un monde pour garder la place à laquelle il peut légitimement aspirer ?** Les avocats sont souvent illustrés par leur corporatisme conservateur... mais les temps changent :

- Le Barreau de Paris a créé un Incubateur pour récompenser et accompagner les avocats innovants
- Les formations sur la nouvelle sollicitation personnalisée font le plein
- Les créateurs de logiciels s'intéressent plus que jamais aux avocats

**La capacité à innover devient aussi une arme en matière de communication.** Les entreprises veulent **des avocats qui vivent avec leur temps** et qui partageront leurs **gains de productivité** avec leurs clients.

---

(1) Richard Susskind, *The End of Lawyers*, Oxford University Press, 2008

(2) Richard Susskind, *Tomorrow's lawyers, an introduction to your future*, Oxford University Press, 2013

(3) Thierry Wickers, *La grande transformation des avocats*, Essai, Editions Dalloz, 2014.

---

A propos de l'auteur :



**Dominic Jensen**, [d.jensen@eliott-markus.com](mailto:d.jensen@eliott-markus.com)

Consultant spécialisé dans la stratégie et l'organisation des cabinets d'avocats.

Auteur de « Cabinet d'Avocats, création et stratégie, organisation et gestion » aux éditions Dalloz.

Directeur scientifique de Dalloz Avocats, exercer et entreprendre.

Enseignant à l'EFB et directeur stratégie de l'agence Eliott & Markus.

---

A propos de l'agence :

**Eliott&Markus** est une agence de conseil marketing et communication dédiée aux cabinets de services professionnels, aux professionnels du conseil et de l'expertise intellectuelle.

Nos métiers sont organisés pour atteindre les objectifs de nos clients : créer et mettre en place la stratégie marketing et communication off et online, gérer la communication et décliner le plan opérationnel, créer les supports de communication opérationnels.

Contact : **Gwénaëlle Henri**, [g.henri@eliott-markus.com](mailto:g.henri@eliott-markus.com)

Suivre l'agence sur LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/eliott-&-markus>