

Jeudi 19 mars, Eliott & Markus organisait, en partenariat avec Zebaz un petit déjeuner-conférence destiné aux avocats.

Animé par Dominic Jensen, consultant spécialisé dans la stratégie et l'organisation des cabinets d'avocats, Bruno Fridlansky, Digital Marketing Sherpa de l'agence Consonaute, et Guillaume Carrere, Business Manager chez Zebaz Smart Data, l'évènement était retransmis en direct sur Internet via un live-tweet.

Augmenter son CA grâce aux réseaux sociaux et bases de données : suivez le live-tweet ! [#DevAvocat pic.twitter.com/TbGNQVjLad](https://twitter.com/TbGNQVjLad)

— Eliott & Markus (@EliottMarkus) [19 Mars 2015](#)

[#DevAvocat](#) : organisée par EliottMarkus & [@zebaz_data](#). Animée par [@DJensenStrategy](#) [@#brunofridl](#) & Guillaume Carrere

— Eliott & Markus (@EliottMarkus) [19 Mars 2015](#)

" Rien ne ressemble plus à un cabinet d'avocats qu'un autre cabinet d'avocats ! " [@DJensenStrategy](#) [#DevAvocat pic.twitter.com/SrVAr7oYB](#)

— Eliott & Markus (@EliottMarkus) [19 Mars 2015](#)

" Pour se différencier, il faut faire le tri entre ses propres activités et surtout faire des choix " [@DJensenStrategy](#) [#DevAvocat](#)

— Eliott & Markus (@EliottMarkus) [19 Mars 2015](#)

" Il y a une vraie liberté de communication, à condition de rester dans les clous ! " [@DJensenStrategy](#) [#DevAvocat pic.twitter.com/xVMSyPxP8u](#)

— Eliott & Markus (@EliottMarkus) [19 Mars 2015](#)

" Sollicitation personnalisée : les avocats peuvent approcher des inconnus pour leur proposer leurs services " [@DJensenStrategy](#) [#DevAvocat](#)

— Eliott & Markus (@EliottMarkus) [19 Mars 2015](#)

“Le cercle vertueux de l’information : meilleur moyen d’optimiser votre développement” @DJensenStrategy #DevAvocat pic.twitter.com/tN7vDIGGSS

— Eliott & Markus (@EliottMarkus) [19 Mars 2015](#)

“ Veille & curation permettent de produire du contenu : articles, vidéos, infographies ” @brunofridl #DevAvocat pic.twitter.com/cVNPgCmpN3

— Eliott & Markus (@EliottMarkus) [19 Mars 2015](#)

“ Internet est un espace de #publication, pas de diffusion ! ” @brunofridl #DevAvocat pic.twitter.com/OFwe7gtgN9

— Eliott & Markus (@EliottMarkus) [19 Mars 2015](#)

“ Les réseaux sociaux sont le prolongement des relations humaines nouées au quotidien ” @brunofridl #DevAvocat pic.twitter.com/c5kNUg9VaY

— Eliott & Markus (@EliottMarkus) [19 Mars 2015](#)

#Twitter est un moyen d’être visible, #LinkedIn est un annuaire mondial mis à jour en temps réel, le rolodex 2.0 ! @brunofridl #DevAvocat

— Eliott & Markus (@EliottMarkus) [19 Mars 2015](#)

“ L’objectif des réseaux sociaux est d’entrer en contact, de rencontrer les gens en réel ! ” @brunofridl #DevAvocat

— Eliott & Markus (@EliottMarkus) [19 Mars 2015](#)

“Pour 1 € investi en marketing direct, le ROI est estimé entre 8 et 40 €” Guillaume Carrere @ZEBAZ_data #DevAvocat pic.twitter.com/7ts8V2cpe6

— Eliott & Markus (@EliottMarkus) [19 Mars 2015](#)

“Emailing, référencement ou encore display sont autant de moyens à disposition du marketing direct” Guillaume Carrere @ZEBAZ_data #DevAvocat

— Eliott & Markus (@EliottMarkus) [19 Mars 2015](#)

" 45% des emailings sont ouverts sur des smartphones. Le [#responsivedesign](#) est indispensable ! " Guillaume Carrere
[@ZEBAZ_data](#) [#DevAvocat](#)

— Eliott & Markus (@EliottMarkus) [19 Mars 2015](#)

" Structurer sa base de données permet de mieux cibler ses prospects " Guillaume Carrere [@ZEBAZ_data](#) [#DevAvocat](#)

— Eliott & Markus (@EliottMarkus) [19 Mars 2015](#)

"Reflexion stratégique, déploiement sur réseaux sociaux, conquête par la base de données : 3 grands axes de dév"
[@DJensenStrategy](#) [#DevAvocat](#)

— Eliott & Markus (@EliottMarkus) [19 Mars 2015](#)

Affirmer son positionnement, identifier les attentes, produire du contenu adapté & diffuser: les clés du succès!
[@DJensenStrategy](#) [#DevAvocat](#)

— Eliott & Markus (@EliottMarkus) [19 Mars 2015](#)

C'est la fin de notre live-tweet. Merci à tous de nous avoir suivi ! [@DJensenStrategy](#) [@ZEBAZ_data](#) [#DevAvocat](#)
pic.twitter.com/cemKmUkv86

— Eliott & Markus (@EliottMarkus) [19 Mars 2015](#)