

En 2015, les tendances en marketing digital se veulent mobiles et segmentées !

Les pratiques évoluent : la rencontre avec les prospects est désormais virtuelle grâce aux webinars et le content marketing, quant à lui, reste toujours aussi efficace. En effet, à travers un contenu documenté et pertinent, l'entreprise gagne en visibilité et acquière toujours plus de leads qualifiés.

Pour en savoir plus sur les tendances 2015 du marketing digital, retrouvez l'article publié par [Markentive](#) à ce sujet. 