

Jeudi 22 mai 2014, l'agence Eliott & Markus a organisé, en partenariat avec la Tribune de Lyon et le Barreau de Lyon, une formation sur la communication digitale à destination de l'ensemble des avocats du Barreau.

Sur le thème « *Développer sa visibilité en renforçant sa communication sur le web* », elle a réuni des cabinets mais également des avocats indépendants manifestant de réels besoins et interrogations sur la stratégie digitale à adopter dans le cadre de leur activité.