

## Qui a dit qu'en France les investisseurs se montraient frileux ? Une étude menée par Chausson Finance tord le cou aux idées reçues.

Par [Alizée Divialle](#).

L'étude menée par [Chausson Finance](#), spécialiste de la levée de fonds, auprès d'une cinquantaine de sociétés de capital-risque françaises, tord le cou aux idées reçues.

Les résultats de cette enquête montrent en effet qu'au deuxième semestre de l'année 2013, **490 millions d'euros** ont été investis dans des entreprises innovantes, ce qui porte à **16% la hausse des investissements enregistrés sur l'année**. Des investissements **plus élevés**, et **mieux ciblés**. La part des entreprises bénéficiaires est en baisse des 10%, faisant passer le montant investi de 1 à 1,3 millions d'euros en moyenne par entreprises. Par ailleurs, la santé retrouve sa place de secteur préféré des investisseurs, détrônant au passage le secteur Internet et e-commerce.

Enfin, la campagne Made in France semble avoir porté ses fruits auprès des acteurs du capital-risque puisque seuls 16% des capitaux investis l'ont été hors de France.

