

Jeudi 22 mai, l'agence Eliott & Markus et la Tribune de Lyon, organisaient au Barreau de Lyon une formation sur la communication digitale à destination des avocats. Sur le thème « Développer sa visibilité en renforçant sa communication sur le web », elle a réuni des cabinets mais également des avocats indépendants manifestant de réels besoins et interrogations sur la stratégie digitale à adopter dans le cadre de leur activité.

L'expertise de [Dominic Jensen](#), ancien avocat spécialisé dans la stratégie des cabinets d'avocats, et Directeur stratégie d'Eliott & Markus, associée à celle de [Sophie Renard](#), responsable du bureau de Lyon de l'agence Eliott & Markus, de [Nathalie Lelievre](#), juriste à l'Ordre des Avocats du Barreau de Lyon, en charge de la Commission exercice du droit et outils de communication et de [François Sapy](#), Directeur de la publication de Tribune de Lyon a permis de répondre aux nombreuses questions soulevées par les participants.

La formation par ailleurs fait l'objet d'un article dans la tribune de Lyon.