

Cette formation fournit les clefs de compréhension et d'actions pour trouver et être trouvé par des prospects, des collaborateurs, des partenaires ... Un immense vivier de ressources à votre disposition pour développer votre visibilité professionnelle, votre entreprise, votre réseau de contacts.

FORMATION

1. OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre le réseau professionnel LinkedIn
- Tirer tous les bénéfices d'une présence sur LinkedIn

2. PRÉSENTATION DE LINKEDIN

- Page d'accueil
- Profil professionnel
- Page entreprise
- Carnet de contacts
- Groupe

3. LES 4 POINTS FONDAMENTAUX À TRAVAILLER

- Profil : résumé, CV et photo
- Contact : faire et accepter une demande de connexion
- Groupe
- Contenu diffusé sur le mur d'activité

4. BUDGET ET DURÉE

Individuel	Groupe (maximum 6 personnes)	
Durée	1h	1h30
Budget	390 €HT	590€ HT

ATELIER PRATIQUE

1. OBJECTIFS DE L'ATELIER

- Disposer d'un profil optimisé
- Développer son carnet de contacts
- Engager des relations business

2. CONTENU

- Ré-écriture du CV pour LinkedIn
- Rédaction de son résumé pour LinkedIn

3. ACTIONS ET BEST PRACTICE

- Créer / mettre à jour son profil : résumé et CV
- Rechercher des contacts
- Faire des demandes de contacts
- Partager du contenu
- Découvrir des groupes pertinents
- Interagir avec les membres du réseau

4. BUDGET ET DURÉE

Individuel	Groupe (maximum 6 personnes)	
Durée	1h30	2h30
Budget	390 €HT	590€ HT

RECEVOIR LE GUIDE DE LA FORMATION ET DE L'ATELIER PRATIQUE