

Seulement 45% des sociétés du CAC 40 sont actives sur Twitter en France contre 82% des sociétés américaines du Fortune 100.

C'est le constat évoqué par Nicolas Bordas lors du [Hub Forum en 2012](#)

Effectivement, peu de CEO, de grands dirigeants ou de fondateurs d'entreprises utilisent Twitter en France. Face à cette absence peu concevable aujourd'hui de beaucoup d'entreprises et de leur patron est né [Tweet Bosses](#). L'idée de Tweet Bosses : s'appuyer sur les patrons connectés pour créer de la traction auprès des non connectés en relayant leurs meilleurs tweets sur le site www.tweetbosses.com et le compte Twitter [@tweetbosses](#)

La dernière opération initiée par [Tweet Bosses](#), c'est le **Digital Bosses**. Il s'agit du premier **Top 20 des dirigeants hexagonaux les plus influents sur Twitter**.

Bien que les médias et le conseil sont les plus prolifiques, les patrons de l'industrie ne sont pas si déconnectés que ça. Le classement suit un indicateur qui mesure la **réactivité** et la **notoriété des communautés** Twitter suivant le dirigeant et commentant son actualité.

Cette initiative est particulièrement intéressante et judicieuse pour donner de la visibilité au réseau social et outil Twitter par la **mise en avant des patrons précurseurs** dans son utilisation.

L'agence Eliott&Markus participe également à cette évangélisation auprès de son écosystème et de ses clients en proposant des [formations sur Twitter](#).

source : [Digital Bosses, le premier baromètre qui mesure l'influence des patrons français sur Twitter](#) par [Elodie Vallerey](#)