

Un article du site www.thecyberadvocate.com, intitulé "Ten simple ways Twitter will make you a better lawyer" a été rediffusé sur la liste e-legal. Parmi les 10 recommandations faites par l'article, la 9ème a particulièrement retenu notre attention.

Les 10 recommandations sont :

1. Generate more leads by interacting with prospective clients and using targeted ads.
2. Become a recognized leader in your niche by sharing quality, timely content
3. Identify and interact with thought leaders and influencers using Twitter Cards
4. Stay up-to-date on important news and topics using TweetDeck
5. Expand your network and monitor your competition using Lists
6. Humanize your practice by mixing professional news with personal stories and comments
7. Guarantee that you are part of (and driver of) the conversation with Twitter Chats and Periscope Broadcasts
8. Gain a better understanding of your audience with Audience Insights and Tweet Analytics
9. Boost your reach and your law firm website's search engine ranking... just by Tweeting
10. Enjoy yourself by... enjoying yourself !

Lire l'article complet sur [10 Simple Ways Twitter Will Make You a Better Lawyer](#)

La 9ème a particulièrement retenu notre attention.

9) Boost your reach and your law firm website's search engine ranking... just by Tweeting

Not long ago, Twitter and Google got into a little fight. Thankfully for all of us, you'd never know it today! The rekindled friendship has resulted in several benefits you can reap for your law firm as an active Tweeter.

First, Google is now [displaying Tweets](#) in real time as part of a Google search. What does this mean? If you Tweet from your personal account, and someone searches for you on Google, your Tweet will appear in the results. At the top of the page.

More importantly is what this means for people searching for keywords related to your area of expertise. If you're doing the things I've suggested, and sharing good content, then it's likely that those Tweets will end up in the search results. The more high-quality Tweets, the more exposure.

Second, Google recently announced that social media would play a more significant role in its search engine algorithm as well. Does your law firm have a website? (If not, just go.) How about a blog? Is the blog connected to social media? Making that connection and sharing your content could be the difference between being on the first page of a search result, or on whatever other page (because if you're not on page 1, it basically means you're not there).

Alors que Twitter et Google se sont longtemps considérés rivaux, leur amitié actuelle a des conséquences intéressantes pour les adeptes de Twitter. **Google affiche en effet les tweets en temps réel lors des recherches sur votre nom.**

Je viens d'en faire l'expérience.

Dans la minute qui a suivi mon dernier tweet :

Google donne de la visibilité aux avocats qui tweetent. Voir le point 9 de l'article. <https://t.co/DltbkubMSv>

— Dominic Jensen (@DJensenStrategy) [2 Juin 2015](#)

celui-ci est apparu sur la première page de mes résultats de recherche juste après mon profil LinkedIn.

Ceci signifie que lorsqu'une recherche est effectuée sur un domaine de compétence qui correspond à vos mots clés, vos tweets apparaîtront dans les résultats de recherche.

Si, grâce à Twitter, vous **partagez souvent du contenu de qualité**, celui-ci va **contribuer à votre référencement sur Google**.

Google a déclaré que **les réseaux sociaux allaient jouer un rôle plus important dans le fonctionnement de son algorithme**.

- Est-ce qu'en plus de votre site vous avez un blog ?
- Est-ce que votre blog est connecté aux réseaux sociaux ?

En établissant ces relations entre les différents outils du web, c'est **votre site web qui bénéficiera également du référencement de vos tweets**.