

Les cabinets d'avocats prennent conscience de l'importance de leur présence digitale. Mais quelle présence dans quel but ? Une première grande question se pose : Référencement naturel ou payant ?

Eléments de réponse :

Pour une stratégie B to C destinée à un public très large (divorce par consentement mutuel, contentieux du permis de conduire...), il sera opportun d'envisager un référencement payant avec l'achat de AdWords Google.

Pour une stratégie B to B concentrée sur les expertises du cabinet, le référencement naturel permettra d'obtenir de très bons résultats... à condition de comprendre que votre visibilité dépend du contenu que vous allez produire et de respecter certains principes :

- Choisir des thèmes **précis** et en **nombre limité** sur lesquels le cabinet va construire sa présence digitale ;
- Utiliser **un langage qui est celui du client** Exemple : *accident du travail* et pas *dommage corporel* ;
- Ecrire des **textes courts, pédagogiques** avec des **titres qui sont descriptifs du contenu**;
- Publier les contenus sur le **site du cabinet**, sur les profils des **réseaux sociaux** et éventuellement sur un **blog** dédié à la thématique retenue.
- **Eviter le PDF** ;
- **Tenter la vidéo**;
- **Etre généreux**: c'est en partageant une information de qualité que le cabinet attirera des clients.

Etablir une présence solide et durable prend un peu de temps mais l'investissement en vaut la peine. Le contenu en ligne dure longtemps !

A propos de l'auteur :

Dominic Jensen, d.jensen@eliott-markus.com

Consultant spécialisé dans la stratégie et l'organisation des cabinets d'avocats.

Auteur de « Cabinet d'Avocats, création et stratégie, organisation et gestion » aux éditions Dalloz.

Directeur scientifique de Dalloz Avocats, exercer et entreprendre.

Enseignant à l'EFB et directeur stratégie de l'agence Eliott & Markus.

Suivre l'agence sur LinkedIn [linkedin.com/company/eliott-&-markus](https://www.linkedin.com/company/eliott-&-markus)

Suivre l'agence sur Twitter twitter.com/eliottmarkus
