

Dans mes formations, cours ou encore dans mon ouvrage *Cabinet d'avocats*<sup>[1]</sup>, je rappelle les vertus suivantes de la spécialisation :

- La sélection des clients et des dossiers encourage la qualité du travail ;
- La concurrence est mieux connue donc plus maîtrisable ;
- Les initiatives de communication et de marketing sont plus ciblées donc connaissent un meilleur retour sur investissement ;
- Le bouche à oreille est plus efficace et rapide concernant un cabinet dont les domaines de compétence sont clairement établis ;
- La presse sollicite des spécialistes quand elle a besoin de commentaires ou d'avis ;
- La spécialisation favorise l'activité de publication ;
- Les autres cabinets d'avocats sont des prescripteurs pour les cabinets spécialisés.

Toutes les raisons énumérées ci-dessus ont un impact direct sur la communication et le marketing.

## **SI CECI EST VRAI POUR LES CABINETS D'AVOCATS, ÇA L'EST ÉGALEMENT POUR LES AUTRES MÉTIERS DE CONSEIL.**

La peur de ne pas afficher certaines compétences de peur de passer à côté d'opportunités est un mauvais calcul. Le client potentiel veut frapper à la bonne porte et se détournera face à une offre pléthorique.

## **UNE SEULE EXCEPTION, CEPENDANT : LA SOMMITÉ INCONTESTÉE.**

Consultée comme l'oracle, elle a le droit d'avoir un avis sur tout. Mais les sommités incontestées sont rares...et elles ont moins besoin de communication et de marketing.

[1] D. Jensen, *Cabinet d'avocats, création et stratégie, organisation et gestion*, Collection Référence, Editions Dalloz.

---

A propos de l'auteur :

**Dominic Jensen**, [d.jensen@eliott-markus.com](mailto:d.jensen@eliott-markus.com)

Consultant spécialisé dans la stratégie et l'organisation des cabinets d'avocats.

Auteur de « *Cabinet d'Avocats, création et stratégie, organisation et gestion* » aux éditions Dalloz.

Directeur scientifique de Dalloz Avocats, exercer et entreprendre.

Enseignant à l'EFB et directeur stratégie de l'agence Eliott & Markus.

Suivez l'agence sur [LinkedIn](#) !

Suivre l'agence sur [Twitter](#) !