

Plusieurs cabinets d'avocats ont été récompensés pour leurs initiatives en matière de communication, lors de la cérémonie de remise du Prix Opéra, qui s'est tenue le 3 juin.

Parmi les lauréats de cette 4<sup>e</sup> édition : les cabinets [August & Debouzy](#), [Capstan](#) et [SBKG](#), dont les actions de communication ont été sélectionnées par un jury composé de professionnels de la communication et des décideurs. Des lauréats que l'agence Eliott & Markus est fière d'accompagner dans leur développement.

Dans la catégorie Relation clients, August & Debouzy a été récompensé pour son offre [Start you up](#), un programme d'accompagnement juridique spécifiquement adapté et dédié aux jeunes entreprises à potentiel. L'originalité de la démarche et l'attention portée aux startups par ce grand cabinet ont été particulièrement appréciées par le jury.

Dans la catégorie Web, Capstan, cabinet spécialisé en droit social, a été primé pour la [Capstan TV](#), une Web TV dédiée au droit social. Réalisées dans un studio spécifiquement aménagé dans les locaux parisiens du cabinet, ces vidéos permettent, en quelques minutes, d'apporter une information claire, rapide, et pragmatique en droit social à tous les acteurs de l'entreprise en prise avec ces problématiques. Cet outil innovant de communication sert par ailleurs leur stratégie, tant en relations presse que digitale.

Enfin, toujours dans la catégorie Web, le cabinet SBKG a quant à lui reçu un prix pour [son site Internet](#). Sa créativité - site en one page - ses visuels décalés, ainsi que ses contenus concis et clairs ont séduit le jury. Un site web par ailleurs animé ponctuellement par des vidéos, à l'occasion de la rentrée et des fêtes de fin d'année par exemple.

